年間授業計画

高等学校 令和５年度（１学年用） 教科 商業　　科目 ビジネス基礎

教　科： 商業　　科　目： マーケティング　　単位数： 3 単位

対象学年組：第 2 学年 B

使用教科書：（ マーケティング 実教出版 ）

教科 商業　　の目標：

【 知 識 及 び 技 能 】商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。

【思考力、判断力、表現力等】ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。

【学びに向かう力、人間性等】職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養

科目 ビジネス基礎　　の目標：

【知識及び技術】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
マーケティングについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに，関連する技術を身に付けるようにする。	マーケティングに関する課題を発見し，ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。	ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び，マーケティングに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配当時数
1学期	現代市場とマーケティング 【知識及び技術】 現代市場におけるマーケティングの概要について理解する。 【思考力、判断力、表現力等】 マーケティングの意義と課題について，現代市場の特徴と関連付けて見いだす。 【学びに向かう力、人間性等】 現代市場におけるマーケティングについて自ら学び，経済や消費者の動向などを踏まえ，マーケティングに主体的かつ協働的に取り組む。	環境分析，セグメンテーション，標的市場の選定，ポジショニング，マーケティング・ミックスの考え方，マーケティング管理の重要性などについて扱う。	【知識・技術】 現代市場におけるマーケティングの概要について理解している。 【思考・判断・表現】 マーケティングの意義と課題について，現代市場の特徴と関連付けて見いだしている。 【主体的に学習に取り組む態度】 現代市場におけるマーケティングについて自ら学び，経済や消費者の動向などを踏まえ，マーケティングに主体的かつ協働的に取り組もうとしている。	○	○	○	8
	市場調 【知識及び技術】 市場調査について企業における事例と関連付けて理解するとともに，関連する技術を身に付ける。 【思考力、判断力、表現力等】 市場調査に関する課題を発見し，それを踏まえ，科学的な根拠に基づいて，調査計画を立案して実施し，評価・改善するとともに，市場調査で得られた情報を科学的に分析する。 【学びに向かう力、人間性等】 市場調査について自ら学び，マーケティングに必要な情報の収集と分析に主体的かつ協働的に取り組むこと。	市場調査の目的と方法など市場調査に関する知識，技術などを基盤として，市場調査や統計に関する理論など科学的な根拠に基づいて，マーケティングに必要な情報の収集と分析について，組織の一員としての役割を果たすことができるようにする。	【知識・技術】 市場調査について企業における事例と関連付けて理解するとともに，関連する技術を身に付けている。 【思考・判断・表現】 市場調査に関する課題を発見し，それを踏まえ，科学的な根拠に基づいて，調査計画を立案して実施し，評価・改善するとともに，市場調査で得られた情報を科学的に分析している。 【主体的に学習に取り組む態度】 市場調査について自ら学び，マーケティングに必要な情報の収集と分析に主体的かつ協働的に取り組もうとしている。	○	○	○	10
	定期考査			○	○		1
	製品政策 【知識及び技術】 製品政策について企業における事例と関連付けて理解する。 【思考力、判断力、表現力等】 製品政策に関する課題を発見し，それを踏まえ，科学的な根拠に基づいて，製品政策を立案して実施し，評価・改善する。 【学びに向かう力、人間性等】 製品政策について自ら学び，経済や消費者の動向などを踏まえ，製品政策に主体的かつ協働的に取り組む。	製品政策の目的と重要性について扱う。また，ブランドの考え方，ブランドを構築することの重要性，受容性について扱い，具体的な事例を用いて考察する学習活動を取り入れる。 顧客のニーズを解決する手段としての製品企画の立案の方法，アイデアや計画を具体的な製品にする過程について扱う。また，需要や生産設備，資金などを踏まえた生産計画の立案の方法について扱う。 販売計画と販売予測の意義，販売計画の立案の手順，市場需要を測定する方法，売上高を予測する方法及び在庫管理の意義と方法について扱う。	【知識・技術】 製品政策について企業における事例と関連付けて理解している。 【思考・判断・表現】 製品政策に関する課題を発見し，それを踏まえ，科学的な根拠に基づいて，製品政策を立案して実施し，評価・改善している。 【主体的に学習に取り組む態度】 製品政策について自ら学び，経済や消費者の動向などを踏まえ，製品政策に主体的かつ協働的に取り組もうとしている。	○	○	○	9
	価格政策 【知識及び技術】 価格政策について企業における事例と関連付けて理解する。 【思考力、判断力、表現力等】 価格政策に関する課題を発見し，それを踏まえ，科学的な根拠に基づいて，価格政策を立案して実施し，評価・改善する。 【学びに向かう力、人間性等】 価格政策について自ら学び，経済や消費者の動向などを踏まえ，価格政策に主体的 かつ協働的に取り組むこと。	価格政策の目的と重要性及び価格に関する法的な規制と法規に基づいて価格政策を立案して実施することの重要性について扱う。 浸透価格，上澄価格，威光価格，端数価格などの価格の種類と目的にあった価格の選定方法，生産，流通，販売に関わるコスト，競合他社との関係，インターネットを活用して消費者が価格を比較することが容易になっている	【知識・技術】 価格政策について企業における事例と関連付けて理解している。 【思考・判断・表現】 価格政策に関する課題を発見し，それを踏まえ，科学的な根拠に基づいて，価格政策を立案して実施し，評価・改善している。 【主体的に学習に取り組む態度】 価格政策について自ら学び，経済や消費者の動向などを踏まえ，価格政策に主体的かつ協働的に取り組もうとしている。	○	○	○	9
	定期考査			○	○	○	1
2学期	チャネル政策 【知識及び技術】 チャネル政策について企業における事例と関連付けて理解する。 【思考力、判断力、表現力等】 チャネル政策に関する課題を発見し，それを踏まえ，科学的な根拠に基づいて，チャネル政策を立案して実施し，評価・改善する。 【学びに向かう力、人間性等】 流通の役割と活動について自ら学び，経済の基本概念を踏まえ，流通と流通を支える活動に主体的かつ協働的に取り組むこと。	流通の役割について，生活水準の向上や生産の高度化などによる生産と 消費の隔たりの拡大と関連付けて扱う。また，卸売業と小売業の分類と機能及び小売業の業態の変化について扱う。さらに，情報技術の進歩に伴う流通の効率化と最適化について，具体的な事例を用いて扱う。物流活動，金融及び保険の働きや仕組みについて扱う。また，合理的な流通管理や円滑なサービスの提供を可能にしている情報システムの概要について，具体的な事例を用いて扱う。	【知識・技術】 チャネル政策について企業における事例と関連付けて理解している。 【思考・判断・表現】 チャネル政策に関する課題を発見し，それを踏まえ，科学的な根拠に基づいて，チャネル政策を立案して実施し，評価・改善考案している。 【主体的に学習に取り組む態度】 流通の役割と活動について自ら学び，経済の基本概念を踏まえ，流通と流通を支える活動に主体的かつ協働的に取り組もうとしている。	○	○	○	9
	ビジネス計算 【知識及び技術】 ビジネス計算について実務に即して理解するとともに，関連する技術を身に付ける。 【思考力、判断力、表現力等】 ビジネス計算について課題を発見し，科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考案する。 【学びに向かう力、人間性等】 チャネル政策について自ら学び，経済や消費者の動向などを踏まえ，チャネル政策に主体的かつ協働的に取り組むこと。	チャネル政策の目的と重要性及びチャネル政策を立案し実施する際に販売データを活用することの重要性について扱う。また，商圏を踏まえて店舗を立地することの重要性について扱い，具体的な事例を用いて分析し，考察する。 流通の意義，環境の変化による流通の変化，消費財と生産財のチャネルの種類と特徴，多様なチャネルとその構造について扱う。	【知識・技術】 ビジネス計算について実務に即して理解するとともに，関連する技術を身に付けている。 【思考・判断・表現】 ビジネス計算について実務に即して理解するとともに，関連する技術を身に付けている。 【主体的に学習に取り組む態度】 チャネル政策について自ら学び，経済や消費者の動向などを踏まえ，チャネル政策に主体的かつ協働的に取り組もうとしている。	○	○	○	9
	定期考査			○	○	○	1
	企業活動 【知識及び技術】 企業活動について経済社会における事例と関連付けて理解する。 【思考力、判断力、表現力等】 企業活動に関する課題を発見し，科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考案する。 【学びに向かう力、人間性等】 企業活動について自ら学び，企業活動に関する事例などを踏まえ，企業活動に主体的かつ協働的に取り組む。	企業の形態と経営組織の種類と特徴，企業における意思決定の流れ，日程管理及び仕事の進め方と改善方法について扱う。また，起業家精神，ビジネスの創造，経営理念，企業倫理の重要性について扱う。 ビジネスにおけるマーケティングの重要性と基本的な流れについて，具 体的な事例と関連付けて扱う。 株式の発行や金融機関からの借入れなど資金調達の方法とその特徴及び 資金調達に伴う責任について扱う。 企業の内外の関係者が意思決定する上での財務諸表の役割について扱う。 企業活動に対する税の種類と概要及び申告と納付の概要について扱う。 日本における雇用形態の特徴と多様化について扱う。また，雇用の	【知識・技術】 企業活動について経済社会における事例と関連付けて理解している。 【思考・判断・表現】 企業活動に関する課題を発見し，科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考案している。 【主体的に学習に取り組む態度】 企業活動について自ら学び，企業活動に関する事例などを踏まえ，企業活動に主体的かつ協働的に取り組もうとしている。	○	○	○	18
	定期考査			○	○	○	1
3学期	プロモーション政策 【知識及び技術】 プロモーション政策について企業における事例と関連付けて理解する。 【思考力、判断力、表現力等】 プロモーション政策に関する課題を発見し，それを踏まえ，科学的な根拠に基づいて，プロモーション政策を立案して実施し，評価・改善する。 【学びに向かう力、人間性等】 プロモーション政策について自ら学び，経済や消費者の動向などを踏まえ，プロモーション政策に主体的かつ協働的に取り組む。	プロモーション政策の目的と重要性，統合型マーケティング・コミュニケーションとプロモーション・ミックスの考え方及びプロモーションに関する法的な規制と法規に基づいてプロモーション政策を立案して実施することの重要性について扱う。 広告，セールス・プロモーション，パブリック・リレーションズ，販売員活動，店舗設計，商品陳列の方法及びプロモーションの効果測定の方法について扱う。	【知識・技術】 プロモーション政策について企業における事例と関連付けて理解している。 【思考・判断・表現】 プロモーション政策に関する課題を発見し，それを踏まえ，科学的な根拠に基づいて，プロモーション政策を立案して実施し，評価・改善している。 【主体的に学習に取り組む態度】 プロモーション政策について自ら学び，経済や消費者の動向などを踏まえ，プロモーション政策に主体的かつ協働的に取り組もうとしている。	○	○	○	13
	定期考査						1
							合計 90